

## Formation Professionnelle Référent·e Digital

### Contenu

Programme de la formation :

- Maîtriser les techniques pédagogiques, s'appuyer sur la dynamique de groupe tout en individualisant
- Accueillir différents publics, les informer et proposer des actions de médiation numérique
- Maintenance informatique de premier niveau
- Découvrir les enjeux de l'accompagnement numérique et les besoins
- Internet et les moteurs de recherche
- Concevoir et produire des contenus & ressources pédagogiques
- Techniques de recherche d'emploi
- Produire et mettre en ligne des vidéos filmées
- S'approprier les modalités pédagogiques numériques et mettre en pratique
- Animer des actions de médiation individuelles et collectives
- Communication et collaboration
- Sécurité informatique
- Environnement numérique
- Intégration
- Assurer une veille techno-pédagogique
- Tronc commun à l'ensemble des blocs de compétences (49h)
- Savoir-être
- Anglais technique
- Certification
- Stage en entreprise
- Préparation et validation du titre professionnel

### Pré requis

- La motivation est un facteur déterminant
- Appétence pour les métiers techniques et les technologies ayant trait au monde de l'informatique et de l'électronique

### Public Visé

- Tout public, pas de niveau de diplôme imposé
- Formation adaptée aux personnes porteuses d'un handicap



Du 08/02/22 au 08/11/22



1255h max dont 210h en entreprise



28 Avenue Pierre Mendès 42270 ST-PRIEST-EN-JAREZ



Titre Professionnel Responsable d'Espace de Médiation Numérique (REMNI)

### Objectifs

- Contribuer à la digitalisation d'une structure associative ou professionnelle
- Gérer et animer des projets en utilisant les outils collaboratifs et multimédia
- Accompagner différents publics vers l'autonomie dans les usages des technologies
- Valider le Titre Professionnel de « Responsable d'Espace de Médiation Numérique »

### Les + de la formation

- Préparer la digitalisation d'une entreprise
- Analyser et gérer un projet web issue d'une étude march
- Développer la partie front-end et back-end d'une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité
- Maîtriser les principaux réseaux sociaux
- Référencer et améliorer le positionnement d'un site dans les moteurs de recherche avec la meilleure approche webmarketing

### Modalités de sélection

- Entretien individuel
- Positionnement à partir d'une évaluation adaptive

Besoin de renseignement  
sur cette formation ?  
**Contactez-nous !**

**Thierry CHAUME**  
Coordinateur de la formation  
t.chaume@nepsod.com 07 88 76 10 86

[www.nepsod.com](http://www.nepsod.com)





## Validation de la formation

Titre Professionnel de niveau 5 « **Responsable d'Espace de Médiation Numérique** »

## Modalités de la session d'examen

3 blocs de compétences à valider pour le titre RNCP :

- Accompagner différents publics vers l'autonomie, dans les usages des technologies, services et médias numériques (154h)
- Contribuer au développement d'un espace de médiation numérique et de ses projets (161h)
- Contribuer à la gestion d'un espace de médiation numérique et animer ses projets collaboratifs (161h)

Travaux à produire et épreuves

- Evaluations en cours de formation
- Réalisation d'un dossier professionnel
- Epreuve de synthèse sur plateau technique
- Entretien devant un jury de professionnel-le habilité-e

## Coût pédagogique de la formation

8,90€/heure – Le prix de la formation est donné à titre indicatif – Financée par Pôle Emploi

## Aptitudes particulières

- Autonomie
- Réactivité
- Polyvalence
- Méthode
- Bon sens relationnel
- Organisation
- Esprit d'analyse

## Modalités d'évaluation

Pendant la formation : évaluation formative et sommative tout au long du parcours

## Nos résultats

Début de la formation en 2021 donc pas de résultat à ce stade.



## Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

### Méthodes pédagogiques innovantes au service des compétences

- Pédagogie de projet
- Apprentissage Peer to Peer
- Learning by doing, place à la pratique
- Formation en Blended Learning alternant des périodes de présentiel et distanciel
- Des stagiaires acteurs de leur formation
- Apprentissage entre pairs
- Les relations au sein d'un collectif sont un gisement de formation
- Crowd Learning, apprendre des autres via les réseaux numériques et les activités sur le web
- Pédagogie inversée, apprendre les concepts théoriques individuellement et les mettre en pratique en groupe
- Ateliers collaboratifs, faire équipe avec les stagiaires afin de mener à bien les projets les plus complexes
- Avancer à votre rythme avec des contenus adaptés et individualisés (vidéos interactives, serious game, jeux de rôles, MOOC, modèles de formations)
- Apprendre à apprendre, un état d'esprit agile, les métiers du numérique évoluent sans cesse. Nous vous donnons les clés pour vous adapter !

### Moyens et supports utilisés

- PC portable mis à disposition de chaque stagiaire
- Learning lab équipé de matériels (TV grand écran, mobilier, modulable)
- Ressources numériques complémentaires (plateforme d'apprentissage en ligne avec fiches de révision, QCM, exercices, vidéos)

### Encadrement

Formateur-trice expert-e en numérique & multimédia.

### Modalités de suivi de la formation et d'appréciation des résultats

**Modalités d'accompagnement et de suivi en période de stage :** Un contact téléphonique permet de s'assurer du bon démarrage du stage - Une phase d'alternance intégrative pendant laquelle l'équipe pédagogique et l'équipe tutorale coopèrent et accompagnent le-la stagiaire dans sa montée en compétences et dans l'atteinte de ses objectifs - Une visite systématique dans l'entreprise au terme de la période d'alternance permet de faire le point sur le degré d'investissement du stagiaire dans son stage pratique et sur sa progression dans un cadre professionnel.